



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE SEGURIDAD INFORMÁTICA EN ORGANIZACIONES DE
PERÚ
Lima Metropolitana, Agosto 2006

El estudio logra describir el estado que presentan las organizaciones privadas y públicas en Perú en cuanto al tema de seguridad informática, empezando con una revisión del uso de políticas y procedimientos, pasando por la tenencia de hardware, software y soluciones y finalizando con la inversión que harán en este segmento del negocio IT. La investigación se basa en un cuestionario estructurado con 85 preguntas vinculadas al tema de seguridad realizado a los responsables de sistemas de las principales organizaciones del país.

Objetivos

1. Determinar la situación de la seguridad de sistemas en las organizaciones de Perú.
2. Analizar la vulnerabilidad de las empresas peruanas.
3. Determinar cuáles son las marcas líderes en el mercado de seguridad de sistemas.
4. Oportunidades de negocios

Población en estudio y muestra

Empresas localizadas en Perú pertenecientes a los segmentos corporativo-grande, mediano, y principales organizaciones de gobierno. De acuerdo con los criterios de segmentación de Dominio, pertenecen al segmento corporativo-grande todas aquellas organizaciones cuyos ingresos anuales superen los 40 millones de Dólares Americanos. Las medianas son aquellas con ingresos entre 1 y 40 millones. Las organizaciones del Estado han sido identificadas caso por caso a partir de los organigramas del sector público.

Se trabajó con muestras independientes por cada segmento con la finalidad de mantener los errores muestrales dentro de los límites adecuados para estudios de mercado. Esta estrategia de muestreo nos permitió obtener un error total de sólo 3.9%, es decir 22% inferior al error universalmente aceptado en estudios de mercado.

La estructura poblacional, el número de organizaciones por segmento, los tamaños de muestra y los errores muestrales se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Segmento	Población	Muestra	Error esperado
Corporaciones y Grandes empresas	309	150	5.7%
Medianas empresas	8691	320	5.4%
Principales organizaciones de gobierno	208	120	5.8%
Total	9208	590	3.9%

Variables en estudio

- Tenencia de Políticas y procedimientos de seguridad.
- Participación de mercado de las diferentes marcas tales como, supresores, UPS, estabilizadores, antivirus, antitroyanos, dispositivos de backup, firewalls, Antiadware, Antispyware entre otros
- Tenencia de equipos que brindan seguridad ante incendios y fallas eléctricas.
- Tenencia de soluciones que evitan o reducen las amenazas mas comunes, tales como: virus, troyanos, adware, spyware, phishing, pharming, keyloggers.
- Actualización de parches de sistemas operativos y aplicativos.
- Realización de Backups (frecuencia, medios, y lugar de almacenamiento)
- Tenencia de la solución de Disaster Recovery.
- Autenticación de usuarios y de correos electrónicos.
- Tenencia de niveles de acceso a archivos
- Tenencia de soluciones de filtros de contenido.
- Tenencia de seguridad en computadoras portátiles.
- Tenencia de Firewalls.
- Tenencia de IDS/IDP.
- Análisis de las conductas de todos los integrantes de la organización respecto a la seguridad informática dentro de la organización.
- Tendencia y tasa de cambio de la inversión en seguridad en los presupuestos de TI.
- Vulnerabilidad ante diversos tipos de incidentes y amenazas de seguridad.
- Incidentes experimentados durante el 2005.
- Percepción acerca de la seguridad que brindan los productos Cisco, D-Link, Computer Associates, Hewlett Packard, IBM, Linux, Microsoft, Novell, Oracle, Sun, Sybase y Unix.
- Outsourcing en seguridad