



Internet y redes sociales

# What's going on in Perú

Un estudio de Dominio Consultores

"La nueva generación de medios de comunicación ha dado un salto cualitativo sin precedentes en la historia. No sólo ponen la información en manos de todos, sino que además abren una nueva etapa en el vínculo entre las personas. El caso entre fabricantes de productos, prestadores de servicios, usuarios y consumidores, no es una excepción. Ya no solo son medios de comunicación, ahora además son canales para el intercambio de información y la realización de actividades comerciales".

**Gerardo Figueroa G.**

<http://pasoblogado.blogspot.com>

Para sacar provecho del verdadero poder de Internet en el Perú nos hemos propuesto responder preguntas fundamentales como:

- ¿Quiénes usan internet?
- ¿Cuántos la usan?
- ¿Para qué la usan?
- ¿Qué equipos tienen?
- ¿Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, Sonico, Myspace, Orkut?
- ¿Con qué frecuencia?
- ¿Lugares que visitan y redes a las que pertenecen?
- ¿Hábitos, temores y miedos?
- ¿Mitos y rumores?
- ¿Cuánto sabe usted de lo que dicen sus clientes en la red?
- ¿Qué es lo que dicen querer o necesitar?
- ¿Qué dicen de bueno o malo de las marcas?
- ¿Qué hacen con los comentarios sobre las marcas?
- ¿Dónde lo dicen y a quién?
- ¿Cuál es el alcance de cada opinión?
- ¿Pueden los medios online ser mejores que los tradicionales para comunicarse con sus clientes?
- ¿Pueden servir para mejorar el posicionamiento de su marca y la relación con sus clientes?

Un total de 52 preguntas son la base de un amplio y completo estudio sobre hábitos de usuarios de Internet en el Perú. Un esfuerzo de Dominio Consultores, ANDA y Figueroa & Asociados para desarrollar una herramienta de información estratégica que permita conocer cómo se usa Internet y las redes sociales, medir la adopción y confianza en la tecnología y tratando de entender la forma de pensar del consumidor en la red.



## Potencie cada centavo de su inversión en Internet

Reciba los resultados de "Internet y redes sociales, What's going on in Perú" a precio de venta por US \$ 1,755 + IGV o S/. 5,001.75 + IGV hasta el 16 de agosto y aproveche la oportunidad de acceder a la información que le permitirá sacar el máximo de rendimiento a cada centavo de su inversión en internet.

Internet y redes sociales  
**What's going on in Perú**

### Fecha del campo

Julio del 2010

### Metodología

1068 entrevistas incidentales a informantes calificados de una muestra aleatoria de Lima Metropolitana.

### Segmentación

Por edades

### Margen de error

+/- 3% para la población de Lima

### Dominio Consultores

Más de 11 años en el mercado. Principal proveedor de Inteligencia Comercial sobre la industria de Tecnologías de la Información. Publica periódicamente Mercado Peruano de Cómputo y el Estudio Anual sobre el uso de Tecnologías de la Información en los Hogares Peruanos. Más información sobre la empresa en: [www.dominio-consultores.com](http://www.dominio-consultores.com) o en Facebook: Dominio Consultores.

### ANDA Asociación Nacional de Anunciantes del Perú

Asociación que agrupa a las principales empresas que invierten en publicidad en el Perú y que, por lo tanto, sostienen el sistema del marketing y de la comunicación comercial en nuestro país. Su misión es la de promover y defender las mejores prácticas en la comunicación comercial. Dentro de sus objetivos establece, promover y apoyar el desarrollo tecnológico de las comunicaciones y, a través de este, la obtención de mayores beneficios con el menor costo para la difusión de la publicidad comercial y promover, difundir y apoyar la investigación, el estudio y la enseñanza de la publicidad y demás temas afines.

**No se quede fuera. Ordene su ejemplar:**

### Precio de Preventa (\*)

\$ 1,755.00 + IGV. o S/. 5,001.75 + IGV.

(\*) Este precio se aplicará para órdenes de compra recibidas hasta el día 16 de Agosto del 2010. Solo para pagos a 15 días.

### Precio de Venta(\*\*)

\$ 1,950.00 + IGV. o S/. 5,557.50 + IGV.

(\*\*) Este precio se aplicará para órdenes de compra recibidas a partir del día 17 de Agosto del 2010.

### Precio únicamente para Asociados de ANDA

#### Precio de Preventa Asociados ANDA (\*)

\$ 1,368.90 + IGV. o S/. 3,901.37 + IGV.

(\*) Este precio se aplicará para órdenes de compra recibidas hasta el día 16 de Agosto del 2010. Solo para pagos a 15 días.

#### Precio de Venta Asociados ANDA

\$ 1,521.00 + IGV. o S/. 4,334.85 + IGV.

Para facilitar la compra pueden depositar en la cuenta corriente de Dominio Consultores en Marketing S.A.C. y enviar su orden de compra con el escaneo del depósito al correo de Lupe López, [llopez@dominio-consultores.com](mailto:llopez@dominio-consultores.com)

#### Banco Continental

##### Cta Cte. Nuevos Soles

Nº 0011-0181-0100010866

CCI: 0011-181-0100010866-50

##### Cta Cte. Dólares Americanos

Nº 0011-0181-0100011196

CCI: 0011-181-0100011196-51

Para pagos con cheques girar a nombre de:

Dominio Consultores en Marketing S.A.C.

RUC: 20419269701

Dirección: Av. Ricardo Palma 1280 Of. 202.



**Dominio**

