

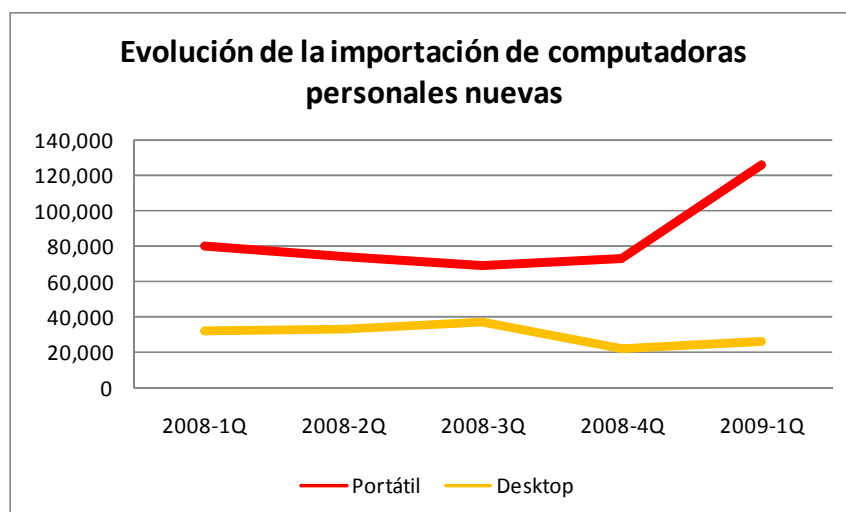
Informe de Dominio Consultores del 1er Trimestre – 2009 de Importaciones de Computadoras en el Perú

Por: Víctor Velarde – Analista Principal de Dominio Consultores

Computadoras Personales

El mercado de computadoras personales se encuentra viviendo el cambio de computadoras de escritorio hacia computadoras portátiles, tendencia que ha aumentado a partir del 4Q del año 2008, lo que revela el cambio de preferencia de parte de los usuarios hacia equipos con prestaciones móviles que además tienen cada vez tienen menores precios en sus líneas de menor gama (netbooks).

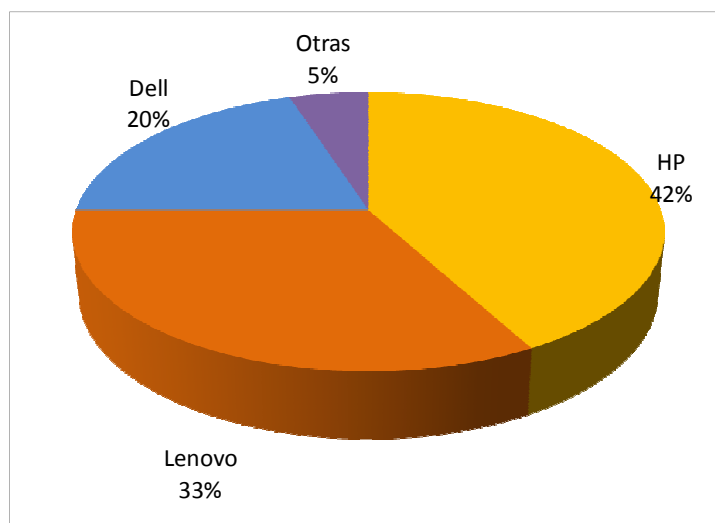
El primer trimestre del 2008 las computadoras de escritorio representaban el 29% de los computadoras personales importadas mientras que este trimestre representan sólo el 17%.



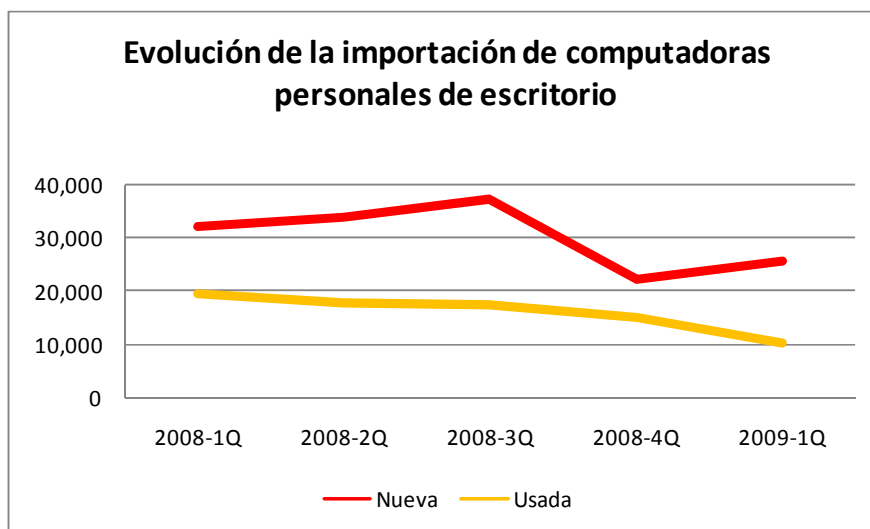
Desktops

Las importaciones de computadoras de escritorio (Desktop) nuevas en el primer trimestre del 2009 (Enero – Marzo) decreció en un 19.7% con respecto al mismo trimestre del 2008 siendo un total de 25,600 unidades.

La marca líder en esta categoría es HP con el 42% de participación seguida por Lenovo con el 33% y Dell con el 20%.



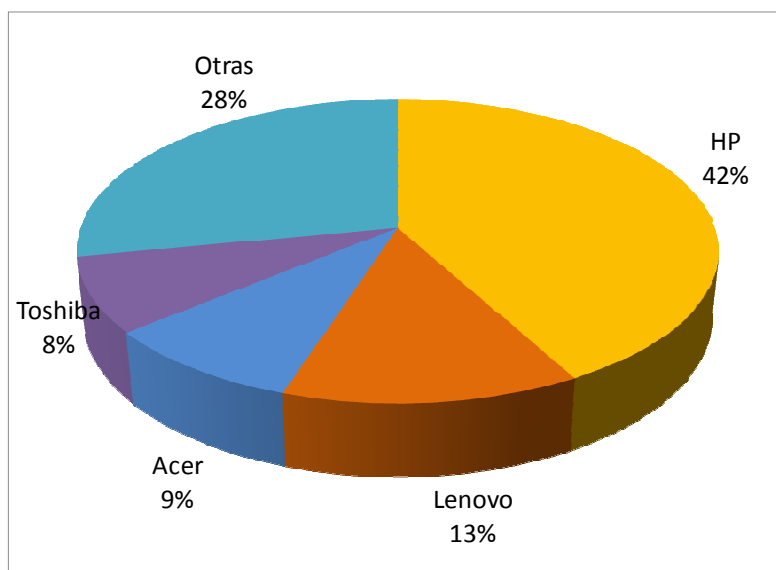
Con respecto a la importación de equipos de escritorio usados se nota una disminución ya que sólo representó en el primer trimestre del 2009 el 29% mientras que en el mismo trimestre del año pasado fue del 38%, esta disminución se debe a la constante disminución de los equipos de escritorio nuevos tanto de marca como ensambladas lo que permite tener un rango de precios más accesibles para el consumidor. Paralelamente se aprecia que disminuye la atracción de adquirir una computadora usada por el factor precio, al disminuir la brecha de valor.



Notebooks

Las importaciones de computadoras portátiles nuevas en el primer trimestre del 2009 (Enero – Marzo) creció en un 58.5% con respecto al mismo trimestre del 2008 siendo un total de 125,600 unidades. Si no consideramos las OLPC la categoría creció en un 45.4%. Este crecimiento es soportado principalmente por la dinámica del sector consumer que a diferencia del sector empresarial lo está adoptando con mayor rapidez por varios factores entre ellos los temores a pérdidas y/o robos de información y de los equipos mismos.

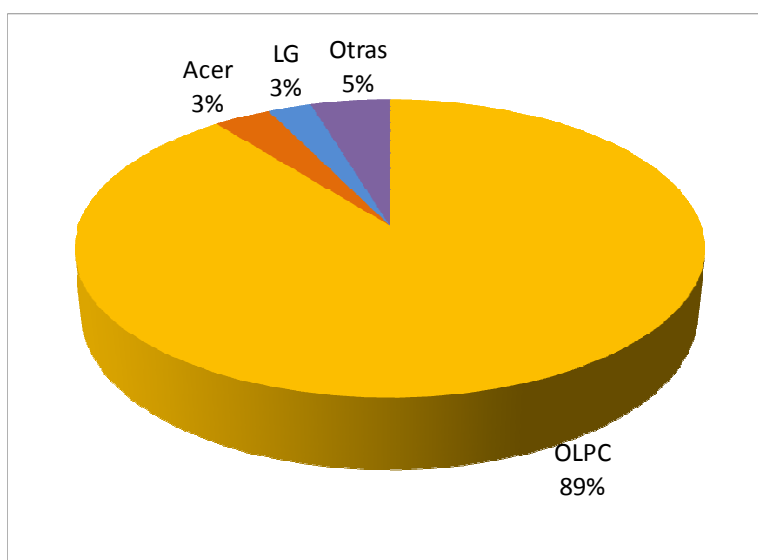
Si no consideramos las portátiles OLPC la marca líder en esta categoría es HP con el 42% de participación seguida por Lenovo con 12% y Acer con 9%.



En esta categoría, el crecimiento comparativo continúa siendo de más del 50%, apoyado por la aparición de las netbook que está permitiendo mantener ese ritmo de crecimiento a nivel de unidades la cual con una mejor perfilación y explotación de las características del producto a nivel de los canales de distribución debería continuar su curva ascendente en lo que resta del año.

Con respecto a las netbook (portátiles de entrada), se importó un total de 77,400 unidades, las OLPC representan el 89.3% seguida por Acer con el 3.4% y LG con el 2.6%.

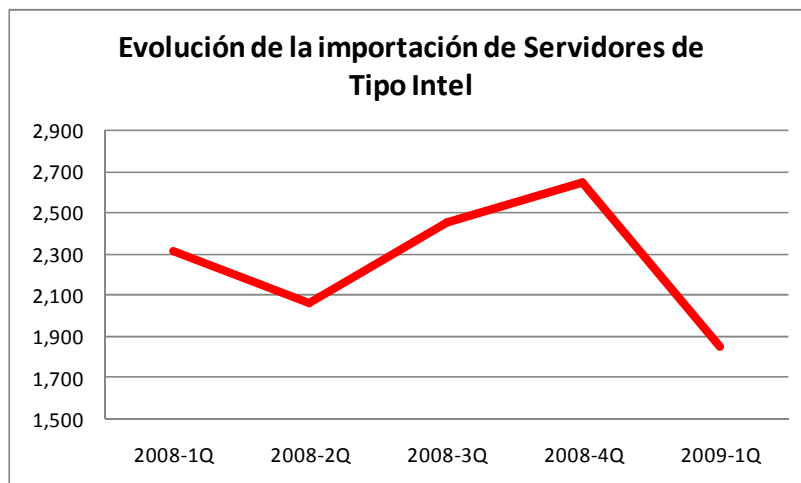
Mientras que en las portátiles convencionales se nota un liderazgo definido por HP, por ahora en las netbooks esto va variando mes a mes por lo que es muy posible que en el próximo trimestre estas actuales participaciones tengan variaciones interesantes.



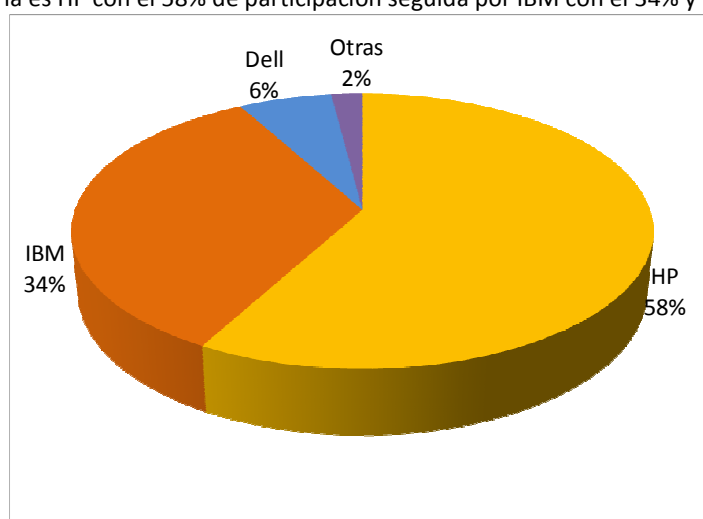
Servidores de Tipo Intel

Esta categoría es la que más ha sentido el impacto de la crisis lo que ha conllevado a paralizaciones y/o reducciones de inversiones de TI en las empresas esto se refleja en que las importaciones de servidores de tipo Intel nuevas en el primer trimestre del 2009 (Enero – Marzo) han decrecido en un 20% con respecto al mismo trimestre del 2008 siendo un total de 1,850 unidades lo importado.

Consideramos que mientras que el efecto de la crisis vaya disminuyendo en el año y las inversiones se reactiven esta categoría se debería de recuperar.



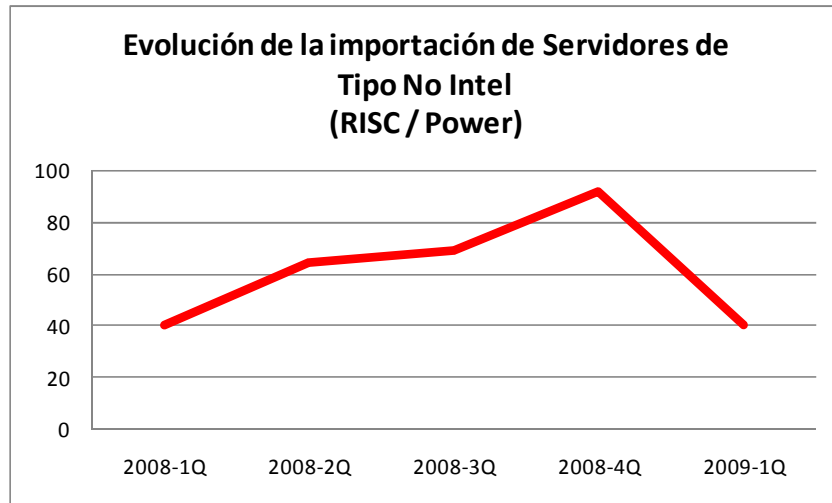
La marca que lidera esta categoría es HP con el 58% de participación seguida por IBM con el 34% y Dell con el 6%.



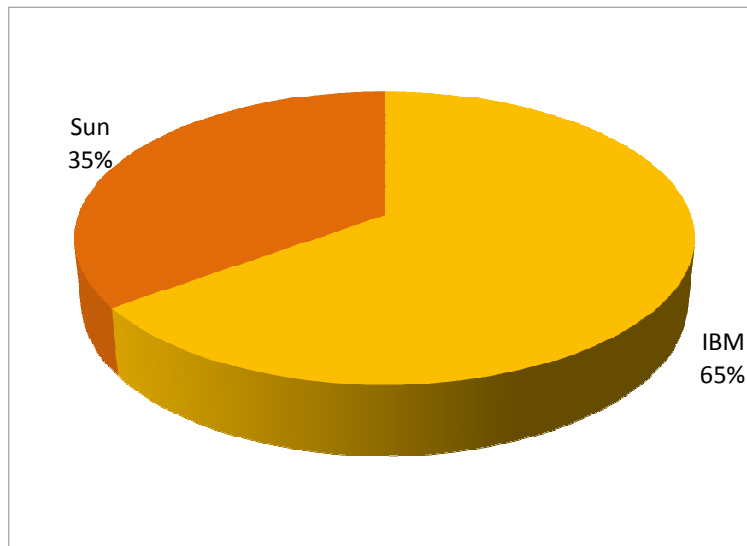
Servidores de Tipo No Intel

Las importaciones de servidores de tipo Intel nuevas en el primer trimestre del 2009 (Enero – Marzo) se mantuvo inalterable con respecto al mismo trimestre del 2008 siendo un total de 40 unidades.

En esta categoría no se puede comprobar con certeza si el efecto crisis ha tenido un impacto considerable ya que debido al alto valor de estos equipos se importan ya con un destino definido por lo que han sido vendidos con anterioridad a su fecha de ingreso a la Aduana en su gran mayoría. En el siguiente trimestre se podría evaluar con mayor claridad este punto.



La marca líder es IBM con el 65% de participación seguida por Sun con el 35%, no habiendo otros competidores en esta categoría.



Mucho les agradeceremos la publicación de este informe en su medio de comunicación.

Atentamente,

DOMINIO CONSULTORES
DIVISION DE MARKETING E IMAGEN

12 DE JUNIO DE 2009