

Presentación Empresarial



Dominio
■ ■ ■ ■

¿Qué somos?




- Consultora Empresarial especializada en inteligencia comercial, marketing y tecnologías de la información.
- 10 años de experiencia en el mercado.
- Miembros de:
 - Comité de Tecnologías de la Información de la Cámara de Comercio de Lima
 - Sociedad Peruana de Marketing
 - Club Empresarial
 - Common Perú



Dominio







Nuestras Fortalezas

-  Altos niveles y experiencia en:
 - Tecnologías de la Información
 - Marketing
 - Banca y Finanzas
-  Líderes en Perú en servicios de Inteligencia Comercial.
-  Experiencia en Chile, Colombia, Venezuela, Ecuador y Puerto Rico.



Dominio


Unidades de Negocio

-  Inteligencia Comercial.
-  Tecnologías de la Información.
-  Marketing.
-  Gestión Humana.



Dominio


Inteligencia Comercial

Investigación y análisis de la oferta, demanda y entorno de la industria, para lograr que nuestros clientes tengan la mejor información del mercado y tomar mejores decisiones, previendo en escenarios futuros, oportunidades o amenazas.

- ■ ■ Identificación de oportunidades de negocios.
- ■ ■ Identificación y evaluación comercial y financiera de socios de negocios o canal distribución.
- ■ ■ Análisis de competencia
- ■ ■ Estudios de Oferta
- ■ ■ Escenarios de batalla, Battlecards.
- ■ ■ Estudios de mercado cualitativos, cuantitativos y de observación.
- ■ ■ Seguimiento de Importaciones y Exportaciones.



Dominio
■ ■ ■

Inteligencia Comercial

Publicaciones

- ■ ■ Informe del Mercado Peruano de Cómputo (año terminado y año proyectado).
- ■ ■ Estudio de Seguridad en las organizaciones privadas y públicas.
- ■ ■ Estudio Anual de cómputo en Hogares de Lima Metropolitana.
- ■ ■ Tracking de Importaciones
 - De Mayoristas
 - Por Categorías de Productos(Computadoras, Impresoras, Networking, Cajeros Automáticos y otros).



Dominio



Consultoría en Marketing

Ayudamos con nuestra experiencia a las empresas a mejorar su posicionamiento, distribución y ventas.

■ ■ ■ Nuestros servicios son:

- ✓ Coaching en Marketing.
- ✓ Diseño del Plan de Marketing.
- ✓ Marketing de base de datos.
Diseño – Construcción – Actualización – Auditoria
- ✓ Telemarketing
- ✓ Eventos



Dominio
■ ■ ■

Tecnologías de la Información

- ■ ■ Diseñamos y evaluamos soluciones informáticas, independientes a los proveedores del mercado.
- ■ ■ Evaluamos la solución informática propuesta, la rentabilidad de la inversión, aplicando conceptos de ROI, TCO y Costo-Beneficio.
- ■ ■ Desarrollamos Planes Estratégicos en informática.
- ■ ■ Preparamos bases técnico - comerciales para concursos de precios o licitaciones.
- ■ ■ Evaluamos valor de activos informáticos.
- ■ ■ Consultoría para los organismos gubernamentales en adecuación a las normas de seguridad informática, ciclo de vida del software y licenciamiento



Dominio
■ ■ ■

Consultoría en Gestión Humana

Reclutamiento y selección de personal:

- Pruebas de selección innovadoras.
- Excelente método de referencias laborales.
- Inducción en la industria TI.

Capacitación con especialización en comercialización y servicios.



Dominio

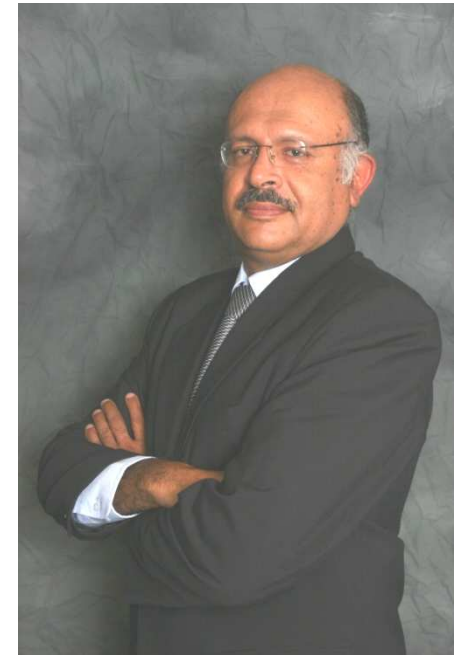



Dominio
■ ■ ■ ■

NUESTROS CONSULTORES

Fernando Grados

- ■ ■ Administrador de Empresas, socio fundador y director de Dominio. Experto en marketing estratégico, mercadeo directo, de bases de datos, telemarketing y distribución. Experto en Inteligencia Comercial
- ■ ■ Experto en banca y finanzas, mercadeo distribución y créditos, incluyendo la administración de créditos de organismos cooperantes como AID y Banco Mundial.
- ■ ■ Experiencia en distribución y mercadeo de consumo masivo, en los mercados de cerveza y computo.
- ■ ■ Analista Senior de la industria de Tecnologías de la Información.
- ■ ■ Fundador de UNIBANCA (red de cajeros automáticos). Ex vicepresidente del comité de marketing de ASBANC Ex tesorero de ANDA, ex presidente del comité de ética de ANDA y ex tesorero de la APEIM (Asoc. Peruana de Emp. de Investigación de Mercados). Miembro y director de la Soc. Peruana de Marketing. Ha sido Director de la CC de Lima y ex Presidente del Comité de Tecnologías de la Información de este gremio. Actualmente vocal del CTI.
- ■ ■ Expositor en temas de marketing y tecnologías de la información. Expositor y colaborador de Common Perú. Arbitro del Centro de Arbitraje de APESOFT. Participante en foros de analistas y consultores a nivel regional y mundial, invitado por ASBANC, Cisco, Intel, IBM, HP, IBC.
- ■ ■ Ha sido profesor de Investigación de Mercado de la Escuela de Post Grado de la USIL y profesor de publicidad del ISIL
- ■ ■ Colaborador de las revistas ANDA News, Business, PC World. Miembro del jurado de los premios PC World Perú y ex miembro del jurado técnico de los premios ANDA.



Dominio



Harold Blair

- ■ ■ Profesional en tecnologías de la información, con estudios de postgrado en el Programa de Desarrollo Directivo del PAD, Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Amplia experiencia local e internacional en planeamiento, dirección, gerencia de proyectos y labores comerciales bajo un enfoque de consultoría.
- ■ ■ Experto en la implantación de procesos sobre base TI. Con amplios conocimientos en ERP's, E-commerce, CRM, conectividad y comunicaciones
- ■ ■ Ha sido gerente de desarrollo de negocios y gerente de sistemas de Amadeus Perú. Con más de ocho años de experiencia en banca.
- ■ ■ Actualmente Director del comité de tecnologías de la Información de la CCL.



Dominio



Alfredo Castillo R.

- ■ ■ Consultor asociado, graduado en Ciencias Económicas y Comerciales. Graduado de la Facultad de Eastman Kodak Company "The Challenge of Change" (Penn State University). Egresado del Programa PAD de la U. de Piura. Especialización en Investigación de Mercado en Burke International Research en Chicago – USA.
- ■ ■ Experto en Planeamiento Estratégico a nivel corporativo y de Marketing, Ventas y Calidad de Servicio. Fundó JAKIMEX S.A. en 1981 luego de haber trabajado en cuatro corporaciones multinacionales: Kodak, Coca Cola Interamerican, Mobil Oil e International Petroleum Company.
- ■ ■ Consultor de empresas líderes: AFP Horizonte, AT&T, E. Wong, HP, Hiraoka, Interbank, Lima Tours, Mi Banco, Value Investments.
- ■ ■ Gerente de Marketing de Unibanca en 1990. Diseñó el Plan Estratégico y el Plan de Marketing.
- ■ ■ Reclutado por Compañía Nac. de Cerveza (CNC) en 1992, responsable del célebre "CLASICO DE LAS CERVEZAS" y el padre intelectual de la cerveza CÓNDROR.
- ■ ■ Miembro decano de la Comisión de Represión de Competencia Desleal del Indecopi donde ha sido Vicepresidente y Presidente, sucesivamente. Ha sido Vicepresidente de La Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y Miembro fundador de la Sociedad Peruana de Marketing.



Dominio



María Grazia Gonzales

- ■ ■ Consultora Comercial, encargada del desarrollo comercial de las diferentes unidades de negocio y del diseño de la imagen corporativa de Dominio.
- ■ ■ Administradora de Empresas con estudios en la Universidad Católica Santa María, profesional en Diseño Gráfico Publicitario, con estudios de especialización en marketing y ventas, fotografía y artes plásticas.
- ■ ■ Profesora de Marketing de Servicios en el Inst. San Ignacio de Loyola (ISIL) y en la Univ. Cayetano Heredia (UPCH). Cuenta con 14 años de experiencia en el área de marketing, diseño de imagen corporativa, relaciones públicas, diseño y producción de eventos.
- ■ ■ Trabajó en imagen corporativa e institucional en Grupo Inca, INIEA, SBS y en el área comercial y marketing en empresas líderes en su rubro como: Integra AFP, Rimac Seguros, Sheraton Lima.
- ■ ■ Presidenta de una asociación civil de apoyo social.



Dominio



Guina Montenegro

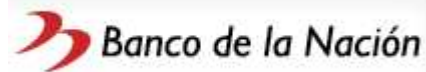
- ■ ■ Consultora asociada, Administradora de Empresas con estudios en la Universidad de Piura (PDD). Otros de estudios relacionados con desarrollo de personal en ESAN. Lidera la División de Consultoría de Gestión Humana.
- ■ ■ Más de 20 años de experiencia en gestión humana.
- ■ ■ Ha sido Gerente de Recursos Humanos del Banex y jefe de personal del Banco del Sur. Representante de ambos bancos en el Comité de Recursos Humanos de la ASBANC. Representante negociadora por el banco del pliego de reclamos de la FEB.
- ■ ■ Consultora organizacional en Tech Data. Consultora de recursos humanos en J&H Corredores de Seguros y Gerente Administrativa de la Comunidad Terapéutica Profesionalizada, Maxwell Jones.



Dominio



Algunos de nuestros clientes



Dominio



www.dominio-consultores.com